

Objetivo: Trabalhos *freelance*.

Posso ajudar a fazer projetos criativos a se encaminharem em direção a sua solução. Também posso auxiliar na resolução de problemas diversos em marketing, publicidade e criação, tanto na operação como na produção em geral. Tenho a ambição de atuar na área de teatro, rádio e/ou televisão como compositor de musicais. Sou formado em Publicidade e Propaganda pela ECA-USP. Estou disponível para viagens e para horários alternativos de trabalho.

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES:

Facilidade e habilidade com softwares, agilidade, inteligência, boa comunicação pessoal, boa leitura de pessoas, crítica consistente, facilidade para criar.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

Bahiatursa - Marketing Turístico - Técnico Nível Superior (Assistente de Marketing).
Sociedade numa empresa de design em Web Sites.
Corretor de redação no Anglo de São José dos Campos.
Produção gráfica no Grêmio Politécnico.
Bolsa trabalho COSEAS.

Experiência em todas as áreas relativas a propaganda e marketing, meu último cargo era de produção em publicidade e marketing em geral, atuando todas as etapas dos procedimentos de comunicação, desde a edição de imagens, até o acompanhamento do pagamento aos fornecedores. Além de proposições de desenvolvimento turístico ao qual precisava de acompanhar de perto.

FORMAÇÃO:

Ensino Superior:
Completo: ECA-USP Publicidade e Propaganda, de 1995 a 1999.
Ensino médio: Colégio anglo SJC, de 1987 a 1989.

IDIOMAS:

Inglês: falo e escrevo razoavelmente, entendo e leio bem.
Espanhol: falo e escrevo razoavelmente, entendo e leio bem.

CURSOS:

01) Workshop "Economia Criativa e Cidades criativas". 02) O que é Marketing Cultural. 03) Ciclo de Palestras - "Quartas da Gestão Cultural". 04) Oficina de Gestão Cultural: Formatação de Projetos. 05) Oficina de Empreendedorismo Cultural: Concepção, Planejamento e Formatação de Projetos. 06) Oficina de Gestão de Projetos Cênicos. 07) Cinema Independente Profissional em Prática. 08) Núcleo de Pesquisa, prática e Apoio em Ações Áudio Visuais - Produção de Roteiro. 09) Oficina de História da Arte: Panorama da Arte Brasileira. 10) Workshop "Comunicação na Internet para Conteúdos Culturais". 11) Oficina de Produção de Texto para Mídias Sociais. 12) Oficina de Criação Literária. 13) Oficina de Criação do Personagem. 14) Teatro. 15) Workshop "Poéticas do ator no Audiovisual Brasileiro Contemporâneo". 16) Poéticas da Cena Contemporânea - Dramaturgias e Processos Criativos. 17) Palhaço e Comicidade Física. 18) Práticas Musicais e Cultura Afro-brasileira - Ritmo e Ritual no Candomblé Ketu-Nagô no Rio de Janeiro. 19) Introdução à Linguagem Musical. 20) Voz e Personalidade

INFORMÁTICA:

Vegas, CorelDraw, Photoshop, DreamWeaver (edição de html), Br Office, Word, PowerPoint, outros e Navegação em internet.

QUALIFICAÇÕES:

Conteúdo:

Redação publicitária, conceituar produto, deduzir comportamento do consumidor, construção de perfil do consumidor, leitura de pesquisa de mercado, situar campanha na mídia, criação de slogan, produção de briefing por meio de entrevista com o cliente, criação de peça publicitária e conceituação de produto a partir de briefing, criação publicitária e artística sem necessidade de briefing, conhecimentos em dramaturgia (enredo e argumento), experiência em revisão de texto (bons conhecimentos em gramática, norma culta e coloquialidade, redação dissertativa, narrativa e descritiva em prosa e verso), spots, escaleta, roteiro de ação, roteiro, diálogos, criação de personagens, apropriações discursivas, estilística, figuras de linguagem, paródias e paráfrases, organização do texto, noções de oralidade, noções de sócio-linguística, conversação, noções em direção de arte, arquitetura da informação (para sites, design gráfico ou palestras), produção de textos para as novas mídias e conteúdo para web, assessoria de imprensa, press release.

Som:

Criação de jingles, noções de teoria musical, composição musical popular em letra e música (escrita e leitura musical nível intermediário, domínio de metrificação), versão de músicas do inglês, do espanhol, do italiano para o português, edição e mixagem musical.

Imagem:

Experiência, habilidades e conhecimento em ilustração e em design (desenho), story board, experiência em fechamento de material gráfico (envio para a gráfica), confecção de cartazes, folders, cartões de visita, papelaria, posters, imagens para internet), web design (arte). Noções de análise e crítica de mídias sociais, noções de html, edição de imagens, ilustração vetorial.

Publicidade:

Experiência em atendimento ao cliente, em atendimento ao público, em orçamento de material gráfico, em definição de sinalização pública, em produção de apresentações (montagem de equipamento de áudio e vídeo, criação em PowerPoint, assistência na apresentação, reunião, seleção e organização de informações para a formatação do arquivo de ".ppt").

Dados Pessoais

Nome Completo: Cristian Korný
Data de Nascimento: 10/08/1970
SEXO: Masculino
Estado Civil: Solteiro
RG 20.607.390-2

Endereço:

Rua Pedro Tursi, 291 - Bloco 8 - Apto 303 - Jardim Satélite.
São José dos Campos - SP.
Telefone residencial: (12) 3942-1719
Telefone celular: (12) 99159-6039

e-mail: gryz@hotmail.com

Endereços na Web:

Website: <http://www.gryz.net>

Blog: <http://mitopoieycom.blogspot.com.br/>

Músicas SoundCloud: <https://soundcloud.com/gryz>

Microblog Twitter: <https://twitter.com/gryz>